

技術分析教程

Training Curriculum



總編：陳健祥

前 言

金融市場並非自古就有，但各種形式的博弈卻無處不在；金融市場，無非是博弈的一種高級表現形式。因為價格波動蘊含著豐厚的利潤，給人們帶來了無盡的吸引力；為了減低風險，無論投資或是投機者都在尋找各種方法，大家都在尋找市場上傳說的“聖杯”。

穩定盈利的能力，稀有而珍貴，但並非不可得。基本分析，數理統計方法，圖表分析技術，都可能成為交易者獲利的方法。而“聖杯”，就是交易者性格和這些方法的完美結合。

本教程就是專注於金融市場分析工具的重要領域，技術分析方法。技術分析，也可以稱為圖表分析，可以說是最早出現的金融市場分析工具，隨著科技的進步和各學科領域的相互滲透，金融市場分析工具日益豐富，也使得技術分析取得了很好的發展。

絕大部分方法，都是基於歷史資料的分析，或是假設條件的模擬，這都是統計學概率的思路。技術分析也不例外。因此，圖表分析實際上也是一門科學。很多圖表分析者的質疑者稱價格圖表的解讀摻雜了過多主觀因素，但我們可以仔細想想，是否存在一種完全客觀的分析方法或模型呢？除此以外，技術分析的一個巨大的優點就是直觀、簡便。僅以圖表分析，更像是一種讀圖術，可以讓人遠離龐雜的宏觀資訊，繁瑣的數位運算。而且如果運用的好，反而能對個人的主觀偏見形成良好的約束。

當然，技術分析體系亦是開放的，她不斷的接受批評，改進方法，隨著時代的發展和金融投資環境的改變而進化。技術分析不是萬能的，或是終極的方法—市場上本不存在萬能或終極這樣絕對的概念。技術分析只是力圖幫助有志從事金融行業，有志進行金融交易的人，建立一種知識體系框架。幸運的是，技術分析在這方面表現並不差。而且，隨著學習的深入和體會的加深，我們會慢慢發現圖表解讀方法及其形成的思想可以延伸到很多其他領域，甚至改進我們的思考方式。

本教程旨在幫助大家建立技術分析的初步知識。教材的編寫依據國際金融技術分析員協會（IFTA）的註冊金融技術分析員一級（CFTe I）考試大綱編寫，大綱的內容基本覆蓋了當今世界上技術分析的主要基礎知識。為大家在日後的金​​融技術分析領域的發展和進步，以及通過 CFTe I 考試，打下良好基礎。

陳健祥

2014 年 4 月

目錄

第 1 章：早期的技術分析歷史 ·History of Technical Analysis	- 7 -
第 1 節 技術分析的早期歷史 ·Early days.....	- 7 -
第 2 節 現代技術分析歷史 ·Dow, Schebaker, Wykoff.....	- 9 -
第 2 章：技術分析與市場心理 ·Philosophy of Technical Analysis and Markets	- 12 -
第 1 節 技術分析在投資交易中的應用 ·Technical Approach to Trading and Investing.....	- 12 -
第 2 節 技術分析的前提假設 ·Assumptions of Technical Analysis.....	- 13 -
第 3 節 技術分析和基本分析 ·Technical Versus Fundamental Forecasting.....	- 14 -
第 4 節 隨機漫步理論，厚尾和等比分佈 ·Random Walk Theory, Fat Tails, Proportion of Scale.....	- 15 -
第 5 節 其他對技術分析的批評 ·Criticism of Technical Analysis.....	- 16 -
第 3 章 圖表基礎 ·Chart Construction	- 18 -
第 1 節 圖表種類和繪製 ·Types of Charts: Line, Bar, Candle, Point and Figure · Construction of Charts	- 18 -
第 2 節 圖表比例 ·Arithmetic or Logarithmic Scale	- 20 -
第 3 節 成交量和未平倉合約數量 ·Volume, Open Interest	- 21 -
第 4 節 時間框架 ·Time Frame	- 23 -
第 4 章 道氏理論 ·Dow Theory	- 25 -
第 1 節 理論基礎·Basic Ideas.....	- 25 -
第 2 節 道氏理論的內容 ·Tenets of Dow Theory	- 25 -
第 3 節 道氏理論的缺陷 ·The Dow Theory's Defects.....	- 28 -
第 5 章：趨勢的基本概念 ·Concepts of Trend.....	- 30 -
第 1 節 趨勢的定義 ·Definition of Trend	- 30 -
第 2 節 承托和阻力 ·Support and Resistance.....	- 31 -
第 3 節 趨勢線 ·Trendlines.....	- 35 -
第 4 節 扇形線 ·Fan Principle.....	- 40 -
第 5 節 通道 ·Channels.....	- 41 -
第 6 節 長期趨勢線·Major Trendlines	- 43 -
第 7 節 內部趨勢線·Internal Trendlines	- 45 -
第 8 節 速阻線 ·Speed Resistance Lines	- 46 -
第 9 節 百分比回撤 ·Percentage Retracement.....	- 47 -
第 10 節 突破·Breakouts	- 48 -
第 11 節 回歸分析·Regression.....	- 50 -
第 6 章：經典圖表形態 ·Classical Bar Chart Pattern.....	- 52 -
第 1 節 形態的基本結構 ·Basics.....	- 52 -
第 2 節 頭肩頂形態 ·Head and shoulder Patterns.....	- 53 -
第 3 節 三重頂和三重底 ·Triple Tops and Bottoms.....	- 60 -
第 4 節 雙重頂和雙重底 Double Tops and Bottoms.....	- 61 -
第 5 節 圓弧頂和圓弧底 Rounding Tops and Bottoms ; Saucers.....	- 66 -
第 6 節 V 形形態/長釘形態 Spikes.....	- 68 -
第 7 節 三角形形態 ·Triangles (symmetrical , ascending , descending)	- 70 -
第 8 節 擴散形態 (喇叭形) ·Broadening Formation	- 77 -
第 9 節 鑽石形態 ·Diamond Tops	- 78 -
第 10 節 旗形和三角旗形 Flags and Pennants	- 79 -

第 11 節 楔形 ·Wedge Formation	- 83 -
第 12 節 矩 形 ·Rectangle Formation.....	- 84 -
第 13 節 其他形態 · Other Patterns.....	- 87 -
第 7 章 短線價格形態 ·Short Term Price Pattern	- 91 -
第 1 節 短期形態概述	- 91 -
第 2 節 缺口 ·Gaps	- 92 -
第 3 節 缺口的衍生形態·長釘形態 死貓反彈 島型轉向 ·Spike (or Wide-Range or Large-Range Bar) ; Dead cat bounce ; Island Reveal.....	- 95 -
第 4 節 單日雙日轉向形態 ·One- and Two-Bar Reversal Patterns.....	- 97 -
第 5 節 多組竹線形態 ·Multiple Bar Patterns 1. 趨勢修正 ·Trend Correction	- 101 -
第 8 章 蠟燭圖 ·Candle Stick Charting.....	- 104 -
第 1 節 基礎知識·Basics ·Chart Construction	- 104 -
第 2 節 轉向形態 · Reversal Patterns.....	- 106 -
第 3 節 伸延形態 · Continuation Patterns	- 112 -
第 9 章 XO 圖 · Point and Figures Charting.....	- 114 -
第 1 節 基本概念·Basics.....	- 114 -
第 2 節 XO 圖的特點：· Chart Construction : Time and volume omitted.....	- 115 -
第 3 節 XO 圖的畫法—格值和轉向格數 ·Box Size and Reversal Filter	- 116 -
第 4 節 價格形態：突破，雙頂，雙底 · Price Patterns: Breakouts, Double Tops, Triple Tops	- 119 -
第 5 節 數格及目標價計算 ·Box Count ·Measuring Techniques and Price Objectives	- 124 -
第 6 節 承托和阻力·Support and Resistance 趨勢線 ·Trendlines	- 126 -
第 7 節 XO 圖與其他技術指標 ·Point and Figures and other Technical Indicators.....	- 128 -
第 10 章 艾略特波浪理論 ·Elliott Wave Theory	- 130 -
第 1 節 歷史背景 ·Basics and History	- 130 -
第 2 節 艾略特波浪理論的基本原理 ·Principles of Wave Counting.....	- 131 -
第 3 節 調整浪 ·Corrective Waves	- 135 -
第 4 節 交替法則 ·Rules of Alternation	- 141 -
第 5 節 價格通道 ·Channeling	- 141 -
第 6 節 4 浪作為承托區 · Wave 4.....	- 142 -
第 7 節 黃金分割數列·Fibonacci Numbers.....	- 143 -
第 8 節 斐波那契比率和價格回撤 ·Fibonacci Ratios and Retracements	- 144 -
第 9 節 斐波那契時間目標 ·Fibonacci Time Targets.....	- 145 -
第 10 節 綜述·Summary	- 145 -
第 11 章 移動平均線 ·Moving Averages.....	- 148 -
第 1 節 移動平均線概念及種類介紹 ·Basics and Different Types of Moving Averages.....	- 148 -
第 2 節 移動平均線的交叉信號 ·Moving Average crossover	- 151 -
第 3 節 移動平均通道線 ·Moving Average Envelopes	- 156 -
第 4 節 布林帶 · Bollinger Bands	- 157 -
第 5 節 移動平均線與時間週期 ·Moving Average and Time Cycle	- 158 -
第 6 節 自我調整移動平均線 ·The Adaptive Moving Average	- 159 -
第 12 章 振盪指標和反向觀點 ·Oscillators and Contrary Opinion	- 160 -
第 1 節 搖擺指標的原理 ·Principles of Oscillation.....	- 160 -
第 2 節 搖擺指標與趨勢結合 ·Oscillator usage and Trend	- 160 -
第 3 節 測量動量·Measuring Momentum	- 161 -

第 4 節 用兩條移動平均線來構造搖擺長條圖·Double Moving Averages.....	- 165 -
第 5 節 商品通道指數 ·Commodity Channel Index.....	- 166 -
第 6 節 相對強度指數 ·Relative Strength Index.....	- 168 -
第 7 節 隨機搖擺指標 ·Stochastics.....	- 172 -
第 8 節 威廉指標 ·Williams %R.....	- 174 -
第 9 節 動向指標 ·Directional Movement Indicator.....	- 175 -
第 10 節 拋物線轉向指標 ·Parabolic SAR.....	- 177 -
第 11 節 指數平滑異同移動平均線·Moving Average Convergence / Divergence (Indicator and histogram)	- 178 -
第 13 章 成交量及其指標 ·Volume and Volume Indicator.....	- 180 -
第 1 節 成交量和持倉的計算 ·Measuring Volume and Open Interest.....	- 180 -
第 2 節 成交量與價格形態 ·Volume and Chart Patterns ; Volume Signal.....	- 185 -
第 3 節 能量潮 (OBV 指標) ·On Balance Volume.....	- 186 -
第 4 節 成交積累 (VA 指標) ·Volume Accumulator.....	- 189 -
第 14 章 股市寬度衡量和情緒指標 ·Stock Market Breath and Sentiment Indicators.....	- 190 -
第 1 節 測量市場的寬度·Measuring Market Breath.....	- 190 -
第 2 節 市場平均價指數的比較 ·Market Indices Comparison.....	- 191 -
第 3 節 上漲-下跌線 (AD 指標) ·Advance-Decline Line and Divergence.....	- 191 -
第 4 節 麥克萊倫振盪指標·McClellan Oscillator.....	- 192 -
第 5 節 新高與新低 ·New High Versus New Lows.....	- 193 -
第 6 節 上漲成交量與下跌成交量 ·Upside versus Downside Volume.....	- 195 -
第 7 節 阿姆斯指數·Arms Index.....	- 196 -
第 8 節 阿姆斯指數和 TICK 指標 ·TRIN 與 TICK.....	- 197 -
第 15 章 時間週期 ·Time Cycles.....	- 198 -
第 1 節 時間週期簡介 ·Basics.....	- 198 -
第 2 節 基本的週期概念 ·Cycle Concept.....	- 201 -
第 3 節 週期的原理 ·Time Cycle Principle.....	- 204 -
第 4 節 週期與趨勢 ·Cycles and Trend ·Detrending.....	- 207 -
第 5 節 主流週期及週期的類別·Dominant Cycles.....	- 210 -
第 6 節 波峰左移和右移 ·Left and Right Translation.....	- 213 -
第 16 章 資金管理與交易策略 ·Money Management and Trading Tactics.....	- 216 -
第 1 節 成功交易必備的三要素·The three elements of successful trading.....	- 216 -
第 2 節 資金管理 ·Money Management.....	- 216 -
第 3 節 交易策略 ·Trading Tactics.....	- 219 -
第 4 節 綜合各項技術概念 ·combining technical factors and money management.....	- 221 -
第 5 節 交易指令的類型·types of trading orders.....	- 222 -